

תאריך שאלה	השאלה	שם הפרק/נספח	מספר סעיף
23-03-2025 13:18	האם הדוגמאות חייבות להיות ילקוטים פיזיים או האם ניתן להגיש קטלוג? האם ניתן להתחייב לאספקה עד 15.8 במקום 5.8?	ראשי	4
23-03-2025 13:18	במידה ועובדים לא מגיעים לאירוע ויש לאסוף את התיקים ולשלוח להם עד הבית, מי אחראי על איסוף כתובות? במידה והספק, מה התנאים לאספקה במידה ועובד לא זמין למתן כתובת? האם ניתן לעדכן את העובדים הנוספים בהודעת סמס שהם יקבלו את התיק עד הבית?	ראשי	10
23-03-2025 13:19	במידה והוחלט לשלוח את כל התיקים עד הבית ולא לאירוע, מי נושא בעלויות המשלוח?	ראשי	18
23-03-2025 13:19	במידה והוחלט לשלוח את כל התיקים עד הבית ולא לאירוע, מי נושא בעלויות המשלוח?	ראשי	19
23-03-2025 13:19	מרכיב פיגור בזמני האספקה- בהתאם לסעיף 18, צוין כי המשלוחים יסופקו עד לתאריך 30.7. יחד עם זאת, מאחר שהאתר יהיה פתוח במשך כ-20 ימים בהם העובדים יוכלו להחליף את בחירתם, האם עדיין נדרש לעמוד באספקה תוך 7 ימי עבודה מרגע הבחירה באתר – גם כאשר הבחירה יכולה להתבצע בסמוך מאוד לתאריך פתיחת האתר? מרכיב עדכון המלאי באתר בזמן אמת- האם נדרש לשלם קנס במידה והמלאי מתעכב עקב מצב בטחוני או כוח עליון?	ראשי	ד 19
23-03-2025 13:20	האם התיקים נדרשים להגיע עם שוברי ?החלפה	כללי	25
23-03-2025 13:20	האם התיקים נדרשים להגיע עם שוברי ?החלפה	כללי	כללי

ניתן להציג דומה לבנים ודוגמא לבנות מכל אחת מהחברות המותגים שישתתפו במכרז(לדוגמא- חברת יולו,מודן, קלגב ע"מ להמזמין יוכל לבחון את איכות המוצר) יתר הדוגמאות יוכלו להיות מוצגות בקטלוג. יש לשים לב שמלאי המוצג באתר צריך להיות ממלאי שנת 2026.

לא. האתר נסגר ב20/7 וקיימת התחייבות לאספקת משלוח תוך 7 ימי עסקים לכל היותר. מה20/7 בהתאם לפניות שהתקבלו מנציג שיבא למול הספק עבור פניות חריגות, תהה אפשרות לפתיחת האתר למקרים חריגים ואספקה עד ה5/8.

במידה ויוחלט שהחלוקה מתקיימת באירוע- הספק אחראי בתום האירוע לאסוף את כל המלאי הנותר- כלומר הילוקיטים של עובדים שלא הגיעו לאירוע, לפנות אליהם ולקבל את הכתובת למשלוח. במידה ויש עובד שלא ענה- ניתן להיעזר בנציג שיבא לטובת איתור העובד. חשוב להדגיש שקיימת אפשרות כאמור במכרז שכלל ההפצה תהיה עד בית העובד באמצעות משלוחים והילוקיטים לא בהכרח יוחלקו באירוע.

השאלה לא ברורה דיה, לא ברור מי אלו העובדים הנוספים, אם הכוונה לעובדים שלא הגיעו לאירוע, אין כל בעיה שיווצר עימם קשר בהודעת SMS ולא טלפונית.

בהצעת המחיר במכרז יש לפרט מחיר של כל אחת מהאופציות הנדרשות, קיים מחיר נפרד לעלויות שילוח עד בית העובד . שימו לב- באופציה ב הצעת המחיר כוללת גם בקבוק כפי שצוין מעלה. בשנה הקרובה המרכז הרפואי שיבא יישא בעלויות המשלוחים ובכל שנה נוכל להחליט האם המזמין יישא בתשלום או שתהיה באתר פלטפורמה בה העובד מזין את פרטי האשראי לטובת תשלום המשלוח בלבד.

השאלה מתייחסת למספר נושאים ולכן אתייחס בהפרדה. סעיף 18 לגבי עניין המלאי באתר - בזמן פתיחת האתר כל המפרט שהוצג בקטלוג צריך להיות קיים במלאי וכך גם העדכון בזמן אמת לגבי המלאי הקיים. בעניין החלק השני של השאלה, בעניין הבחירה באתר, האתר פתוח בין התאריכים 20/7-1/6, המשלוחים יתקבלו בבית העובד לא יאוחר משבעה ימי עסקים מרגע הבחירה באתר. במעמד הבחירה באתר, תקפוץ הודעה שעל העובד לאשר כי זוהי בחירתו הסופית ולא תינתן אפשרו להחלפה, וכי מרגע אישור הבחירה הסופית הילקוט יצא למשלוח ויתקבל בבית העובד תוך 7 ימי עסקים לכל היותר.

לעניין הקסנות- במצב של כוח עליון: "כוח עליון" מוגדר כאירוע מתערב שאינו בשליטת הצדדים המתקשרים והופך את השלמת ההסכם לבלתי אפשרית. בהתרחשות נסיבות כלשהן שבגללן נמנע מהספק לבצע את התחייבותיו ובשל כך לא יתאפשר לספק את הילקוטים כנדרש במכרז, הספק יוכל לטעון לסעיף הגנה של כוח עליון וזאת במידה ועשה את כל המאמצים הסבירים בכדי להפחית את השפעת הנסיבות הבלתי צפויות על ביצוע ההתחייבויות ורק אם למרות המאמצים ו/או אמצעי הזהירות שנקט הספק, לא ניתן היה להשלים את התחייבויות ההסכם, יכול הספק להשתמש בסעיף זה. יובהר כי במקרה זה של כוח עליון כאמור לא ייקנס אך על הספק יהיה למצוא פתרון חלופי העומד בגובה שווי ערך השובר.

לא נדרש שובר החלפה, יחד עם זאת אנחנו מעוניינים שהאתר יציג מגוון רחב ככל האפשר של אפשרויות לבחירה של המלאי הקיים לשנה זו. ככל שהכמות שתוצג בקטלוג תהיה גדולה יותר הספק ייקבל ניקוד גבוה יותר בסעיף מגוון. נדגיש כי חשוב לנו שהמותגים המבוקשים בשוק יהיו חלק מאפשרויות הבחירה - כך שלא תהיה לעובד בכלל סיבה או צורך לבצע החלפה.